ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к приказу департамента имущества и земельных отношений Новосибирской области

от №

**ПОРЯДОК**

**определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с пунктом 1 статьи 3, статьей 5 Закона Новосибирской области от 09.07.2025 № 618-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов в сфере рекламы на территории Новосибирской области» и устанавливает правила определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в расчете на год определяется:

департаментом имущества и земельных отношений Новосибирской области (далее – департамент) при присоединении рекламной конструкции к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области и не принадлежащему другому лицу на ином вещном праве;

лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в государственной собственности Новосибирской области, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов в форме аукциона (далее – аукцион) размер годовой платы определяется по результатам аукциона.

4. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с заявителем, признанным единственным участником аукциона, либо с единственным принявшим участие в аукционе его участником размер годовой платы определяется в размере начальной цены аукциона.

5. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изменяется в одностороннем порядке департаментом или лицом, обладающим иным вещным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в государственной собственности Новосибирской области, к которому присоединяется рекламная конструкция, на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен указанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_